

Impulse zum EG

## **418 Brich dem Hungrigen dein Brot**

Text: Martin Jentsch 1951

Musik: Gerhard Häußler 1953

### **Liedeingführung**

von Erika Häußler (1996)

Herr Pfarrer Martin Jentsch schrieb viele Verse und Gedichte. „Brich dem Hungrigen dein Brot“ ist eine seiner guten Interpretationen. Er hielt sie einer Vertonung wert. Er wünschte sich, dass mein Mann die Melodie dazu schrieb.

Dichtung und Melodie wurden eingesandt, in der Hoffnung, dass sie für das neue Gesangbuch verwendet werden könnten. Die Jury legte Wert auf eine faire Auswahl. So wurden alle bekannten Liedkomponisten (u.a. J. Schwarz) aufgefordert, eine Melodie zu schreiben. Sie wurden anonym vorgelegt. Das Lied meines Mannes fand vor den Augen und Ohren der Jury Gnade. Die Melodie entsprach den Vorstellungen der damaligen Zeit. Bis heute scheint das Lied gern gesungen zu werden, besonders zum Abendmahl und zum Erntedankfest. Es ist eine Aussage darin enthalten, die wir gerade heute verstehen.

Einmal hörten wir das Lied im Bayerischen Rundfunk zu einer katholischen Morgenfeier anlässlich eines Erntedankfestes. Es war in Tongabe und Gestaltung hervorragend.

Fast alle Bundesländer hatten sich für das Lied interessiert und es angefordert. Darüber und über die Aufnahme in das neue Gesangbuch freute sich mein Mann sehr.

(Quelle: Dietrich Meyer (Hg), Das neue Lied im Evangelischen Gesangbuch. Lieddichter und Komponisten berichten, Arbeitshilfen des Archivs der Evangelischen Kirche im Rheinland Nr. 3, Düsseldorf <sup>2</sup>1997, S. 99)

### **Copyright-Hinweise**

© Zentrum Verkündigung der EKHN

Wir freuen uns, wenn Sie unsere Materialien für Ihre Arbeit in der Gemeinde, im Dekanat oder Ihrer Einrichtung verwenden. Eine Veröffentlichung in Druckform oder im Internet bedarf einer vorherigen Zustimmung des Zentrums Verkündigung. Bitte wenden Sie sich mit Ihren Fragen an [Nora Krieger](#), Sachbearbeitung Abdruckrechte Zentrum Verkündigung. Bild-, Druck- und Textvorlagen dürfen darüber hinaus weder an andere Nutzer unentgeltlich weitergegeben noch gewerblich vertrieben werden.

